

NYHETS BREV SEPTEMBER 2010

Hej och hoppas att semestern varit fylld av härliga upplevelser!

Här kommer höstens erbjudanden och tips – läs gärna mer om våra olika produkter och tjänster på www.foodpeople.se

HÖSTENS HETASTE FÖRELÄSNINGAR!

Nu lanserar vi till att börja med sju olika föreläsningar på olika teman för företag som vill vara uppdaterade på de senaste mattrenderna i Sverige. Vi kommer även att belysa trender och tendenser från andra länder som på sikt kommer att influera matbranschen i Sverige.

Exempel på höstens teman:

- **Trendspaning 2010-2011**

Genom föreläsningen får ni ett helhetsperspektiv med bakgrund, analyser och aktuella exempel från producenter, restauranger, caféer, dagligvaruhandel och fastfood.

- **Den nya mathandeln** • **Framtidens eko** • **Hållbarhet – Den nya lyxkoden**
- **Matprodukter i tiden** • **Mat som mervärde** • **Vikten av storytelling och design**

Läs mer på http://www.foodpeople.se/foodpeople_se/vara-produkter/forelasningar

WALKING TOURS

Vi lanserar nu Walking Tours, 2 h turer med smakprover på olika matrelaterade teman för grupper på minst 8 personer. Först ut är "Stockholm goes Green" och "Hammarby Sjöstad" med Karolina Philo, författare till "Eko Stockholm" och "Vägen till ett skönt och grönt barnaliv" som guide.

Läs mer på http://www.foodpeople.se/foodpeople_se/vara-produkter/walking-tours

DET BÄSTA UR DEN NYA MATHANDELN

Nya tips på FOODMATCH STHLM – en enkel och helt gratis tipstjänst för dig som behöver navigeringshjälp i Stockholms matdjungel. Vi på FOOD PEOPLE har helt enkelt valt ut de ställen vi anser är bäst under respektive rubrik.

Läs mer om de butiker vi tycker bäst representerar den nya mathandeln i Stockholm och varför. http://www.foodpeople.se/foodpeople_se/foodmatch-sthlm

Må så gott!

Bianca och Eric

