

## NYHETS BREV AUGUSTI 2011

Vi på FOOD PEOPLE vill med tema-nyhetsbrevet för augusti rikta blickarna mot trenden INTIMITET. En trend som sakta men säkert smugit sig på men som nu befast sig på ett spännande sätt. Ta även del av våra senaste uppdrag.

### TEMA INTIMITET

**TRENDSPANING.** Restaurangutbudet är idag enormt, vi är vana att handla varor som förr bara såldes under säsong, på Facebook lämnar vi ut både kropp och själ och musiken vi lyssnar på är gratis och tillgänglig. Men efter regn kommer sol. Nu söker vi det personliga och nära, berättat från hjärtat, tillagat och serverat, komponerat och framfört för endast några få. Exklusivt och personligt på ett sätt där gästen, kunden eller publiken sitter på första parkett. Som en del av vår trendspaning har vi även intervjuat den kanadensiske mannen med näsa för nordiska, skandinaviska och internationella mattrender Sébastien Coffier och den klassiska musikern Johanna Sjunnesson, cellist i Sveriges Radios Symfoniorkester som allt oftare gör privata spelningar i folks hem.

Vill du också dra nytta av den nya trenden kring mindre och exklusivare format? Vi från FOOD PEOPLE kommer gärna och föreläser i ämnet INTIMITET. Vi kan även vara delaktiga i att utveckla nya erbjudanden, tjänster och koncept inom temat.

[http://www.foodpeople.se/foodpeople\\_se/trendspaning-intimitet](http://www.foodpeople.se/foodpeople_se/trendspaning-intimitet)

### SÉBASTIEN COFFIER – MATSKRIBENTEN SOM KOMMER KOCKARNA NÄRA

På temat intimitet vill vi komma Sébastien lika nära som de kockar han intervjuar. Massor med tips på kreativa kockar, deras restauranger, drivkrafter och filosofi. Läs även om ett aktuellt stjärnkocks-besök i Sverige.

[http://www.foodpeople.se/foodpeople\\_se/matskribenten-som-kommer-kockarna-nara](http://www.foodpeople.se/foodpeople_se/matskribenten-som-kommer-kockarna-nara)

### JOHANNA SJUNNESSON – INTIM MUSIK I HEMMA-HOS FORMAT

Johanna Sjunnesson, cellist i Sveriges Radios Symfoniorkester är van att stå på de stora scenerna och möta jubel från publik världen över. Nu ser hon en allt tydligare trend som går mot musikupplevelser i ett mindre och mer interaktivt format där publiken känner sig mer delaktig.

[http://www.foodpeople.se/foodpeople\\_se/johanna-sjunnesson---intim-musik-i-hemma-hos-format](http://www.foodpeople.se/foodpeople_se/johanna-sjunnesson---intim-musik-i-hemma-hos-format)

### NYA UPPDRAG

**TIDNINGEN HÄLSA.** För alla som gillar god- och nyttig mat samt ekologisk odling har FOOD PEOPLEs Bianca Brandon-Cox tillsammans med skribenten Andreas Johansson skapat ett reportage från Ranbogården i Hälsingland "Odling som på Alströmers tid". Ute nu i Tidningen Hälsas augustinumner.

[http://www.foodpeople.se/foodpeople\\_se/nyheter-2](http://www.foodpeople.se/foodpeople_se/nyheter-2)

Må så gott!

Bianca och Eric

