

NYHETS BREV NOVEMBER 2011

Hösten är här med buller och bång tillsammans med långkok och grytor, rotfrukter och äpplen. Nu är det dags för ett nytt tema-nyhetsbrev där vi kommer att uppmärksamma en trend som blivit allt mer intressant...

TRENDSPANING KÖTT

Vår spaning handlar om KÖTT. Idag pratas det om kött i alla medier. Trendföreläsaren Lotta Ahlvar benämner kött som "det nya svarta" på höstens Formexmässan, Svartengrens profilerar sig starkt som en köttrestaurang och väljer gärna råvaror från Stockholms närområde. Frantzén/Lindeberg släpper "upplevelsecirkusen" och fokuserar på råvaran bl a genom att föda upp egna grisar och menar på att det bästa köttet finns i Norden. På Brasseri Le Rouge bjuder man in korv och vilt-älskare till K.O.R.V & Viltkvällar, Melker Andersson öppnade i augusti "Köttbaren" och snart slår även Oaxen upp portarna för en ny "köttbutik" Eks kött på Södermalm Stockholm.

Men kött som trend är känslig och den tar sig olika uttryck på marknaden. Inom handeln pågår ett stort arbete med gårdsursprung och kötttrasdjur. Industrin har äntligen vaknat och försöker hitta en logistik som tillåter fler sorteringar. På restaurang tar man det till sin spets och använder hela djuret eller experimenterar med olika raser och kvaliteter.

Vi på FOOD PEOPLE har pratat vidare med några intressanta aktörer i branschen. Läs vidare på blogg Matspan http://www.foodpeople.se/foodpeople_se/blogg

Är du intresserad av att veta mer om den nya trenden kring "KÖTT"? Vi kommer gärna och föreläser eller ger tips på hur man kan använda sig av trenden i sin verksamhet. Vi kan även vara delaktiga i att utveckla nya erbjudanden, tjänster och koncept inom temat.

NYA UPPDRAG

SVENSKT KÖTT AB. FOOD PEOPLES Eric Persson på stor föreläsningsturné på temat "Fråga mig om kött". Utbildningen syftar till att höja lägsta nivån i dagligvaruhandeln.

TIDNINGEN BAKA. FOOD PEOPLES Bianca Brandon-Cox har i nr 5 skapat "Sweet Tokyo" – en trendspaning med tips på konditorier, bagerier, sötsaksbutiker och matvaruhus i Tokyo. Läs vidare på http://www.foodpeople.se/foodpeople_se/nyheter-2

FOOD PEOPLE "SNICKSNACKAR" OM

Den nya Matstaden i Slakthusområdet bakom Globen i Stockholm
Vad kommer efter middagskassarna?
Hotellkedjan Scandic och konferensgodis av Jamie Oliver

FOOD PEOPLE HÅLLER ETT EXTRA ÖGA PÅ

Molekylär gastronomi i folkhemmet
Skafferiet – Gastronomiskt debatt

Må så gott!
Bianca och Eric

